



FAIR HANDELN.
BESSER LEBEN.

Ravensburg, 17.03.2020

Solidarität 2020 – Gemeinsam durch die Krise

Liebe Engagierte in den Weltläden,

die Corona-Krise hat mit seiner Dynamik uns alle fest im Griff – privat, in unserem gesellschaftlichen Zusammenleben, in unserer Arbeit oder auch in unserem ehrenamtlichen Engagement. So haben Sie möglicherweise auch schon Ihren Weltladen schließen müssen oder denken daran, diesen demnächst und auf unbestimmte Zeit zu schließen, um die Gesundheit Ihres Teams und die der Kunden nicht zu gefährden. In dieser weltweiten Krise ist jetzt größtmögliche Solidarität gefragt. Als Engagierte bzw. Engagierter im Weltladen haben Sie ja darin seit langer Zeit große Erfahrung.

Nun können wir hoffen, dass in dieser Krise die Menschen in Deutschland mehr zusammen rücken und mehr Solidarität zeigen – für den Nächsten, aber auch für die benachteiligten Kleinbauernfamilien und Kleinstproduzierenden in den Ländern des Globalen Südens – unserer gemeinsamen Zielgruppe im Fairen Handel. Sicher ist das jedoch keinesfalls!

Auch wenn die Situation in Europa sich verschärfen wird, so wird die Corona-Krise unsere langjährigen Handelspartner deutlich stärker treffen. Zum einen durch die unzureichende medizinische Versorgung in diesen Ländern. Zum anderen durch eine reduzierte Nachfrage nach ihren fair gehandelten Erzeugnissen oder Produkten. Die vorübergehende Schließung jedes einzelnen Weltläden hat für unsere Partner im Fairen Handel tiefgreifende Folgen – es fehlen diesen damit existenzielle Einnahmen zum Lebensunterhalt. Außerdem fehlen damit finanzielle Mittel, um sich eine soweit vorhandene medizinische Behandlung vor Ort überhaupt leisten zu können.

Was also tun? Da wir als Lebensmittel-Großhändler unseren Betrieb nach jetzigem Stand während der Krise offenhalten können und dürfen, möchten wir unsere Partner in dieser schwierigen Zeit unterstützen: Das sind Sie als Weltladen mit Ihrem gesamten Team & unsere Handelspartner im Süden! So bieten wir Ihnen an, dass wir Ihren Kunden während der Zeit der vorübergehenden Schließung Ihres Weltladens unsere fair gehandelten WeltPartner-Produkte direkt nach Hause liefern.

Damit bewirken wir 4x Positives für unseren gemeinsamen Fairen Handel:

- **gemeinsam sichern wir so den Absatz für unsere Kleinbauernfamilien und Kleinstproduzierenden im Globalen Süden und verschaffen diesen damit lebensnotwendige Einkommen auch während der Krise**

WeltPartner eG | Hinzistobler Straße 10 | 88212 Ravensburg
Telefon +49 (0) 751 36155-0 | Fax +49 (0) 751 36155-33 | bestellung@weltpartner.de | www.weltpartner.de

Amtsgericht Ulm GnR 550064 | Vorstand: Thomas Hoyer, Rainer Ziesel | Aufsichtsratsvorsitzender: Karl-Josef Aicher
EU-kontrollierter Bio-Importeur Nr. DE-BW-039-05895-BCD | *unsere Bio-Produkte werden kontrolliert durch DE-ÖKO-039
USt.Ident.-Nr. DE 146 349 329 | Bank: Kreissparkasse Ravensburg, DE52 6505 0110 0048 0250 09, SOLADES1RVB



WELTPARTNER
GUARANTEED
FAIR TRADE



FAIR HANDELN.
BESSER LEBEN.

- ihren Weltladen-Kunden ermöglichen wir weiterhin den Kauf einer großen Auswahl an fair gehandelten, bekannten Produkten aus Ihrem Weltladen
- wir halten Ihren Weltladen bei Ihren Kunden im Gespräch und geben diesen eine Bezugs-Alternative während der Corona-Krise, so dass Ihre Kunden fair gehandelte Produkte nicht nur bei den weiterhin geöffneten Supermärkten wie Aldi, Lidl, Kaufland, Rewe, Edeka etc. einkaufen „müssen“ – um Ihren Kunden einen Anreiz für ihren online-Bestellaufwand - im Vergleich zum einfacheren Einkauf im Einzelhandel - zu bieten, gewähren wir diesen Kunden einen Rabatt von 5 % auf den empfohlenen Verkaufspreis durch den Gutscheincode „Solidarität2020“, der in unserem Shop eingelöst werden kann.
- **wir unterstützen Sie als Weltladen mit einer Provision in Höhe von 10 % auf alle getätigten Bestellungen Ihrer Weltladen-Kunden über unseren Online-Shop und ermöglichen Ihnen so Einnahmen auch während Ihrer Laden-Schließung**

Wie funktionieren die Provisionsabrechnung und die Kommunikation?

Zur einfachen Kommunikation dieser Bestellmöglichkeit für Ihre Kunden erhalten Sie heute von uns per E-Mail ein PDF für ein Info-Plakat für Ihren Weltladen zum Selbst-Ausdrucken. Per Post erhalten Sie 2 Exemplare dieses A3-Plakates in den nächsten Tagen zugesandt. **Das Plakat enthält einen aufgedruckten, auf Ihren Weltladen individualisierten „Weblink“ z.B. shop.weltpartner.de/lhr-Weltladen**. Wird dieser Link von Ihren Kunden genutzt, gelangen Ihre Kunden auf unseren WeltPartner Online-Shop. Gleichzeitig können wir durch den individualisierten Link auch die Einkaufshöhe jeder Bestellung für Ihre jeweilige Provision errechnen. Ihre Provision berechnet sich wie folgt:

Ihre Provision = 10 % pro Netto-Umsatz des Kunden ohne Versandkosten (zzgl. MwSt. i.H.v. 19%)

Ihre aufgelaufenen Provisionen zahlen wir Ihnen alle drei Monate in der 1. Woche nach Monatsende aus, erstmals in der 1. Juliwoche an auf das uns bekannte Konto Ihres Weltladens.

Da die Zeit leider drängt, bitten wir Sie, unsere A3-Plakate schnellstmöglich gut sichtbar an Ihre Eingangstüre oder ins Schaufenster zu hängen. Nutzen Sie außerdem Ihre bewährte Kundenkommunikation, um über diese neue Einkaufsmöglichkeit über E-Mail, Facebook, Instagram schnell zu informieren. Hierfür erhalten Sie per E-Mail das Plakat auch noch als JPG. Auf der nächsten Seite haben wir Bilder für Sie angehängt, die beispielhaft ein am Weltladen Ravensburg angebrachtes Plakat zeigen und die entsprechende Einbindung auf Facebook.

Wir hoffen sehr, dass unsere Solidaritätsaktion schnell zum Wohle des Fairen Handels der Weltläden wirkt. Im Voraus herzlichen Dank für Ihr Mitmachen.

Gemeinsam überstehen wir die Krise – sicher! Bleiben Sie gesund!

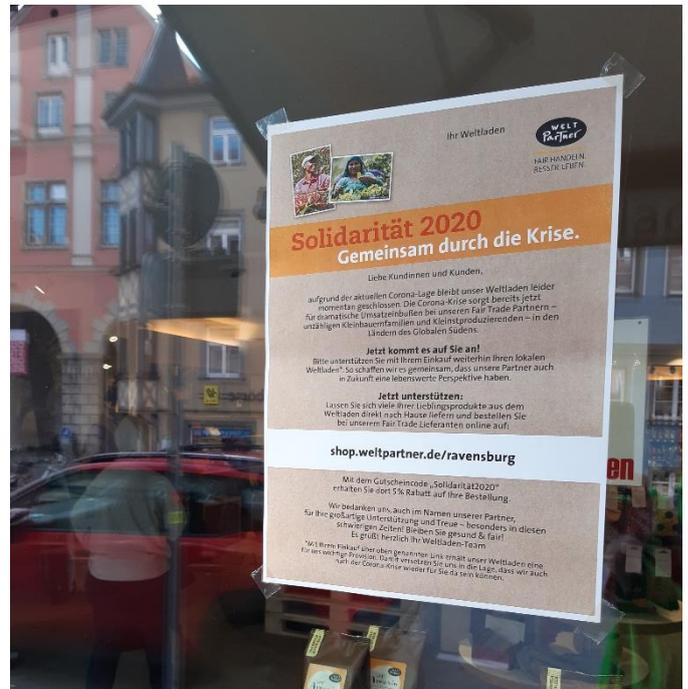
Thomas Hoyer

für das WeltPartner-Team



FAIR HANDELN.
BESSER LEBEN.

Beispiel: Solidaritäts-Plakat, angebracht am Weltladen Ravensburg. Neben unserem WeltPartner-Logo haben Sie die Möglichkeit Ihr Weltladen-Logo einzustempeln.



Beispiel: Facebook-Post mit Ihrem individualisierten Link. Bitte posten Sie Ihren individualisierten Link auch noch in die Post-Beschreibung, damit Ihre Kunden direkt zum Online-Shop gelangen.

