

CRAFT LINK



Tradition und Design

Craft Link ist eine Not-for-Profit-Organisation, die KunsthandwerkerInnen in ganz Vietnam bei der Weiterentwicklung und Vermarktung ihrer Produkte unterstützt.

Während Teile der vietnamesischen Bevölkerung von den Wirtschaftsreformen und der Öffnung des Marktes in den 90er Jahren profitierten, wurden viele andere zurückgelassen. **Craft Link** wurde 1996 von mehreren internationalen NGOs gegründet, um das vietnamesische Kunsthandwerk zu fördern und damit armen und marginalisierten Bevölkerungsgruppen zu stabilen Einkommen zu verhelfen. So wurden die Kunsthandwerksprojekte ins Leben gerufen, in denen KunsthandwerkerInnen sowohl in ihrer Arbeit als auch in organisatorischen Dingen, wie dem Aufbau von Kooperativen, unterstützt werden.

Jedes Projekt ist auf mindestens zwei Jahre Laufzeit angelegt und umfaßt Schulungen und Workshops zu Themen wie Unternehmensführung, Buchhaltung, Kalkulation von Kosten und Preisen, Design, Produktentwicklung, Marketing und Qualitätskontrolle. Neben der Arbeit in den Projekten betreibt **Craft Link** drei Einzelhandelsgeschäfte in Hanoi, beliefert zahlreiche Läden in ganz Vietnam und nimmt regelmäßig an internationalen Messen teil, um den ProduzentInnen den Zugang zu neuen Märkten zu ermöglichen.

Die *EZA Fairer Handel* schreibt: „Die ProduzentInnen von **Craft Link** profitieren neben den kontinuierlichen Aufträgen, guten Preisen und Vorauszahlungen vor allem von dem überdurchschnittlichen Designinput **Craft Links**. (...) Die von **Craft Link** bezahlten höheren Preise schlagen sich in überdurchschnittlichen Löhnen für die HandwerkerInnen nieder. Darüber hinaus sind diese zu 30% am Gewinn beteiligt.“ (Quelle: www.eza.cc/WLP/pro_info/303175_Craft_Link.pdf, 4.2.2013).

Craft Link ist offizielles Mitglied der World Fair Trade Organization (WFTO) und Gründungsmitglied von WFTO Asia. Von 31 Posten bei **Craft Link** sind 29 weiblich besetzt, Managerin ist Tran Tuyet Lan.

GLOBO bezieht von **Craft Link** u.a. Seidenschals, Artikel aus Horn, Maßbänder und Schmuck.



Ein jährlich in Hanoi stattfindender Kunsthandwerksbasar und kleinere Ausstellungen werden von **Craft Link** organisiert.

Craft Link unterstützt drei Gruppen von HandwerkerInnen:

- ethnische Minderheiten
- ProduzentInnen, die physisch, psychisch oder stark sozial benachteiligt sind
- Familien-/ Kleinbetriebe aus traditionellen Handwerksdörfern



Solche Veranstaltungen sollen den direkten Austausch zwischen Produzenten und Kunden fördern und den kulturellen und ethnischen Hintergrund der Produkte ins Bewußtsein der Konsumenten rücken.

